



DUE DILIGENCE

STØTTET AF

Promilleafgiftsfonden for landbrug

Når der er foretaget en værdiansættelse af virksomheden, skal der udarbejdes en due diligence-undersøgelse. En due diligence-undersøgelse er en undersøgelse af en lang række områder, bl.a. forhold indenfor det marked og den branche, som virksomheden opererer i, og virksomhedens indtjening og finansiering.

I notatet [Due diligence – en generel beskrivelse](#) kan du blive klogere på, hvad en due diligence-undersøgelse går ud på teoretisk set.

Indenfor landbrug er der en række områder, som er væsentlige at forholde sig til i en due diligence-undersøgelse. Du kan læse mere om due diligence fra et landbrugsperspektiv i notatet [Due diligence i landbruget](#).

Fra sælgers perspektiv

Hvis sælger har en enkeltmandsvirksomhed og vil inddrage flere ejere, så skal virksomheden omdannes til et selskab. I notatet [Særligt ved overdragelse af landbrug](#) kan du blive klogere på, hvordan denne proces foregår.

Fra købers perspektiv

I notatet [Due diligence ved overdragelse af en landbrugsvirksomhed](#) kan du som køber eller investor se en disposition over, hvordan man skal gribe det an, hvis man vil investere i en landbrugsvirksomhed. I notatet henvises til et eksempel, som du kan finde [her](#)